АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Волгоградский кооперативный институт (филиал)

Среднее профессиональное образование

.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Наименование специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация выпускника
Бухгалтер

Волгоград 2015

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Бизнес-планирование разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 832 и учебного плана от 31.08.2015г.

Организация-разработчик: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Волгоградский кооперативный институт (филиал)

Разработчик: Скорикова И.С., старший преподаватель

Рецензент: Прокопова О.В., к.э.н., доцент

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита от 31 августа 2015 г., протокол №1

Заведующий кафедрой _____/ Глинская О.С./

одобрена Научно-методическим советом Волгоградского кооперативного института (филиала) 03 сентября 2015 г., протокол № 1

Председатель _____/Калиничева Р.В./

Главный бухгалтер
Филиал «ВолгоградтрансгазОРС»
ООО «Саратовгазторг»_____/С.Г. Сучкова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
a. 1.1 Область применения программы	4
b. 1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
c. 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	4
d. 1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
a. 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная, заочная форма)	7
b. 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	20
3.2. Информационное обеспечение обучения	20
3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационно-справочных систем	21
3.4. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» базы данных, информационно- справочные и поисковые системы	22
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
4.1.Опорный конспект лекций	23
4.2. Тесты для самоконтроля	25
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	42

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

1.1.Область применения программы

Программа учебной дисциплины является образовательной программы по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Программа учебной дисциплины может быть использована при проведении курсов повышения квалификации по направлениям: экономика, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Бизнес-планирование относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла в структуре вариативной части программы. Она связана с изучением таких дисциплин профессионального цикла как статистика, экономика организаций, менеджмент, основы бухгалтерского учета, аудит; а так же с профессиональными модулями: документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета; ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации; проведение расчетов с бюджетными и внебюджетными фондами.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

использовать полученные знания в своей практической деятельности;

пользоваться методами бизнес – планирования и методиками бизнес – статистики и прогнозирования;

работать с законодательными и нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой;

оценить тенденции и перспективы развития организации;

составлять бизнес-план;

определять сильные и слабые стороны в деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные понятия современной хозяйственной деятельности;

структуру, внутренние и внешние среды организации;

методы планирования и прогнозирования бизнеса;

систему экономических показателей бизнеса и их статистическую оценку;

методы оценки показателей финансовой деятельности организации;

количественные и качественные показатели эффективности функционирования организации.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Очная форма обучения

Максимальная учебная нагрузка	**46 часов, в том числе:**
Вариативная часть	**46 часа**

максимальная учебная нагрузка обучающегося **46** часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **32** часа;
самостоятельная работа обучающегося **14** часов.

Заочная форма обучения

максимальная учебная нагрузка обучающегося **46** часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **10** часа;
самостоятельная работа обучающегося **36** часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов Очная форма**	**Объем часов Заочная форма**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	46	46
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32	10
в том числе:		
теоретическое обучение	16	6
практические занятия	16	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14	36
Итоговая аттестация	*Зачет 6 семестр*	*Зачет 3 курс*

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1.1 Основы бизнес – планирования и его организация в организации	Основные черты и особенности бизнес- планирования и его роль в современном предпринимательстве. Цели, задачи, методы и функции бизнес-планирования. Программа и важнейшие организационные вопросы бизнес – планирования. Роль бизнес-плана в деятельности организации. Отличие бизнес – плана от других плановых документов. Типы внутриорганизационного планирования. Система планов в бизнесе.	**4***	1,2
	Практическое занятие		
Тема 1.2. Система планирования в организации	Факторы, влияющие на выбор формы планирования; организация внутриорганизационного планирования; планирование для реализации внешних целей; основные типы внешних бизнес-планов; государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов, их особенность. Методические рекомендации; структура плановых органов в организации; информационное обеспечение планирования; контроллинг в системе бизнес-планирования.	**2***	1,2

	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.3. Технология разработки бизнес-плана	Современные подходы к построению оптимальной структуры бизнес- плана. Типология бизнес – планов по объектам бизнеса. Основные факторы, влияющие на объем, структуру и степень детализации бизнес- плана. Основополагающие требования, соблюдение которых принято при разработке и составлении разделов бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.	**2***	1,2
	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.4. Общая характеристика организации, отрасли, продукции (услуги)	Вводная часть бизнес-плана: титульный лист, резюме.		
	Описание и обзор отрасли: исторические аспекты развития, текущее состояние, перспективы на ближайшие годы. Место организации в отрасли. Описание организации: месторасположение, характер бизнеса, длительность нахождения на рынке. Понятие SWOT-анализа (методики описания сильных и слабых сторон организации). Описание продукта (услуги): характеристика продукта, назначение и сфера применения. Основные особенности, преимущества и недостатки. Жизненный цикл продукта (услуги).		1,2,3
	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.5. Анализ внешней и внутренней среды организации	Продукция организации. Производственный и технологический процессы. Производственная программа и производственная мощность организации. Выбор технологии производства про-	**2***	1,2,3

	дукции. Организация производства и управление качеством. Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда; планирование жизненного цикла; анализ и оценка конкурентов.		
	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.6. План маркетинга	Сущность, роль и содержание маркетинга в структуре бизнес – плана организации. Изучение возможностей организации. Проведение маркетингового исследования. Изучение рынка потребителей. Товарно-марочный анализ. Формирование ценовой политики. Организация товародвижения и сбыт товара. Разработка системы стимулирования сбыта. Повышение качества и конкурентоспособности продукции. Разработка программы маркетинга. Система маркетинга как фактор повышения устойчивости и адаптации организации к рынку.	**2***	1,2,3
	Практическое занятие		
Тема 1.7. Организационный план.	Правовые основы деятельности организации: организационно-правовая форма, ее отличительные черты, законодательные и нормативные акты. Организация управления организацией. Типовые организационные структуры управления. Организация управления персоналом. Формы привлечения к труду: постоянная работа, совместительство, надомная работа по контракту. Квалифицированные требования, предъявляемые к работникам.	**2***	1,2,3

	Планирование потребности в персонале. Предполагаемые формы оплаты труда и виды дополнительной мотивации работников.		
	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.8. Финансовые планы и отчеты в системе GAAP	Финансовые планы и отчеты в **системе *GAAP*.** Типы счетов и бухгалтерские проводки. Финансовые отчеты и их взаимосвязь. Балансовый отчет. Активы. Обязательства. Собственный капитал владельцев компании. Собственный капитал компании. Отчеты о прибылях и убытках. Годовые отчеты.	**2***	1,2,3
	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.9. Финансовый план	Роль и значение финансового планирования в бизнесе. Система финансовых планов. Статистика бюджета, баланса, прибылей и убытков, активов и пассивов организации. Финансовый анализ и организация ресурсов организации. Финансовая стратегия и планирование финансовой деятельности. Прогноз (план-прогноз) денежных потоков. Анализ чувствительности. Анализ безубыточности. Статистический анализ факторов, влияющих на финансовое состояние фирмы. Статистика показателей эко-		1,2,3

	номической эффективности производства.		
	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.10. Инвестиционный план	Методика оценки инвестиционных проектов. Планирование и финансирование научно-технического развития организации. Технология и методика планирования. Экономическое планирование. Бизнес – план инвестиционного проекта (общая характеристика)		1,2,3
	Практическое занятие	**2***	
Тема 1.11. Анализ чувствительности проекта	Классификация потерь и рисков. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании. Определение и идентификация рисков. Структура и содержание рисков бизнес-плана. Экспертный анализ рисков. Измерение риска. Методы количественной и качественной оценки риска. Анализ рисков, связанных с бизнес – планированием в целом. Анализ рисков, связанных со стандартной структурой бизнес-плана. Анализ рисков, связанных с личными качествами менеджеров и разработчиков бизнес – плана. Обеспечение страховой защиты рисков организации. Страхование рисков бизнес – планирования		1,2,3
	Практическое занятие		
Тема 1.12. Презентация бизнес-плана	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация		1,2,3

	к бизнес-плану.		
	Практическое занятие	**2***	
Всего		**32**	
Самостоятельная работа при изучении дисциплины		**14***	
Всего		**46**	

*** - вариативная часть изучаемой дисциплины**

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
	Введение в курс бизнес-планирование. Связь с другими дисциплинами, учебно-методическое обеспечение дисциплины	**2**	
Тема 1.1 Основы бизнес – планирования и его организация в организации	Основные черты и особенности бизнес- планирования и его роль в современном предпринимательстве. Цели, задачи, методы и функции бизнес-планирования. Программа и важнейшие организационные вопросы бизнес – планирования. Роль бизнес-плана в деятельности организации. Отличие бизнес – плана от других плановых документов. Типы внутриорганизационного планирования. Система планов в бизнесе.		1,2
	Практическое занятие		
Тема 1.2. Система планирования в организации	Факторы, влияющие на выбор формы планирования; организация внутриорганизационного планирования; планирование для реализации внешних целей; основные типы внешних бизнес-планов; государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов, их особенность. Методические рекомендации; структура плановых органов в организации; информационное обеспечение планирования; контроллинг в системе бизнес-	**2**	1,2

	планирования.		
	Практическое занятие	**2**	
Тема 1.3. Технология разработки бизнес-плана	Современные подходы к построению оптимальной структуры бизнес- плана. Типология бизнес – планов по объектам бизнеса. Основные факторы, влияющие на объем, структуру и степень детализации бизнес- плана. Основополагающие требования, соблюдение которых принято при разработке и составлении разделов бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.	**2**	1,2
	Практическое занятие	**2**	
Тема 1.4. Общая характеристика организации, отрасли, продукции (услуги)	Вводная часть бизнес-плана: титульный лист, резюме.		
	Описание и обзор отрасли: исторические аспекты развития, текущее состояние, перспективы на ближайшие годы. Место организации в отрасли. Описание организации: месторасположение, характер бизнеса, длительность нахождения на рынке. Понятие SWOT-анализа (методики описания сильных и слабых сторон организации). Описание продукта (услуги): характеристика продукта, назначение и сфера применения. Основные особенности, преимущества и недостатки. Жизненный цикл продукта (услуги).		1,2,3
	Практическое занятие		
Тема 1.5. Анализ внешней и внутренней среды орга-	Продукция организации. Производственный и технологический процессы. Производственная программа и производственная		1,2,3

низации	мощность организации. Выбор технологии производства продукции. Организация производства и управление качеством. Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда; планирование жизненного цикла; анализ и оценка конкурентов.		
	Практическое занятие		
Тема 1.6. План маркетинга	Сущность, роль и содержание маркетинга в структуре бизнес – плана организации. Изучение возможностей организации. Проведение маркетингового исследования. Изучение рынка потребителей. Товарно-марочный анализ. Формирование ценовой политики. Организация товародвижения и сбыт товара. Разработка системы стимулирования сбыта. Повышение качества и конкурентоспособности продукции. Разработка программы маркетинга. Система маркетинга как фактор повышения устойчивости и адаптации организации к рынку.		1,2,3
	Практическое занятие		
Тема 1.7. Организацион-	Правовые основы деятельности организации: организационно-		

ный план.	правовая форма, ее отличительные черты, законодательные и нормативные акты. Организация управления организацией. Типовые организационные структуры управления. Организация управления персоналом. Формы привлечения к труду: постоянная работа, совместительство, надомная работа по контракту. Квалифицированные требования, предъявляемые к работникам. Планирование потребности в персонале. Предполагаемые формы оплаты труда и виды дополнительной мотивации работников.		1,2,3
	Практическое занятие		
Тема 1.8. Финансовые планы и отчеты в системе GAAP	Финансовые планы и отчеты в **системе *GAAP*.** Типы счетов и бухгалтерские проводки. Финансовые отчеты и их взаимосвязь. Балансовый отчет. Активы. Обязательства. Собственный капитал владельцев компании. Собственный капитал компании. Отчеты о прибылях и убытках. Годовые отчеты.		1,2,3
	Практическое занятие		
Тема 1.9. Финансовый план	Роль и значение финансового планирования в бизнесе. Система финансовых планов. Статистика бюджета, баланса, прибылей и убытков, активов и пассивов организации. Финансовый анализ и организация ресурсов организации. Финансовая стратегия и планирование финансовой деятельности. Прогноз (план-		1,2,3

	прогноз) денежных потоков. Анализ чувствительности. Анализ безубыточности. Статистический анализ факторов, влияющих на финансовое состояние фирмы. Статистика показателей экономической эффективности производства.		
	Практическое занятие		
Тема 1.10. Инвестиционный план	Методика оценки инвестиционных проектов. Планирование и финансирование научно-технического развития организации. Технология и методика планирования. Экономическое планирование. Бизнес – план инвестиционного проекта (общая характеристика)		1,2,3
	Практическое занятие		
Тема 1.11. Анализ чувствительности проекта	Классификация потерь и рисков. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании. Определение и идентификация рисков. Структура и содержание рисков бизнес-плана. Экспертный анализ рисков. Измерение риска. Методы количественной и качественной оценки риска. Анализ рисков, связанных с бизнес – планированием в целом. Анализ рисков, связанных со стандартной структурой бизнес-плана. Анализ рисков, связанных с личными качествами менеджеров и разработчиков бизнес – плана. Обеспечение страховой защиты рисков организации. Страхование рисков бизнес – планирования		1,2,3
	Практическое занятие		

Тема 1.12. Презентация бизнес-плана	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану.		1,2,3
	Практическое занятие		
Всего		**10**	
Самостоятельная работа при изучении дисциплины		**36**	
Всего		**46**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

1. Оборудование учебного кабинета:

тематические стенды, компьютер, сканер, мультимедийное оборудование, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

По дисциплине Бизнес-планирование

а) нормативно-законодательные акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.)
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ, часть 2 от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ, часть 3 от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ, часть 4 от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ с изменениями и дополнениями.
3. Налоговый кодекс российской Федерации (Часть I) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (с изм. от 04.10.2014).
4. Налоговый кодекс российской Федерации (Часть II) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с изм. от 04.10.2014).

б) основная литература

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие для спо / В. А. Баринов. - 3-е изд. - М.: ФОРУМ, 2011. - 256 с.
2. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2012. - 256 с. - (Профессиональное образование) - режим доступа ZNANIUM.COM
3. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с. - режим доступа ZNANIUM.COM

в) дополнительная литература

1) Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н., Ахвледиани Ю. Т., Артемьев Н. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 592 с.

2) Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 208 с.

3) Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с. - режим доступа - ZNANIUM.COMСтрекалова, Н. Д.

4) Бизнес-планирование: теория и практика: учебное пособие для бакалавров и специалистов. Прилагается компакт-диск с учебными материалами / Н. Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2012. - 352 с. + CD-ROM. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие. - изд.3-е. - М. : Форум, 2011. - 251 с.

5) Магомедов М. Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Москва: Дашков и Ко, 2011

6) Экономика предприятия: курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 280 с.

7) Грибов В.Л. Основы бизнеса: учебник для вузов / В.Л.Грибов. М.: Финансы и статистика, 2011.

8) Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии. М.: ИНФРА-М, 2012. – 176 с.

9) Ковалев В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 2011

10) Афонасова М. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. - Томск: Эль Контент, 2012. - 108 с.

г) периодические издания (*журналы и газеты)*

1. Каталог индивидуальных изданий "EastView" https://portal.rucdirect.ru:9002/
2. Российская кооперация
3. Финансовая газета
4. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики
5. Экономика и жизнь
6. Экономист
7. Экономический журнал Высшей школы экономики
8. The economist intelligent life
9. The economist. World in

3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Microsoft Office Word 2009;
2. Internet Explorer

3.4. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» базы данных, информационно- справочные и поисковые системы:

1. Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM – режим доступа www.znanium.com
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа http://elibrary.ru
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View – режим доступа http://ebiblioteka.ru/
4. http://www.garant.ru
5. http://www.consultant.ru

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Бизнес- планирование» представляет собой краткое изложение теоретического материала, согласно рабочих программ и планами практических занятий.

Проработка пройденного лекционного материала является наиболее важным видом самостоятельной работы. Чем глубже и полнее проработан материал, тем легче при выполнении других видов самостоятельной работы. Систематическая, регулярная работа над пройденным лекционным материалом, начиная с первого занятий, является необходимым условием для понимания материалов последующих лекций и усвоения материалов практических занятий.

Задания СРС выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача СРС подготовка к практическим занятиям и лекциям. На практическое занятие выносятся основные вопросы темы, проводится решение задач. Тематический план практического занятия, перечень основной и дополнительной литературы, методические советы к темам практических занятий отвечают на вопросы, что и как надо делать. Внимательно изучив планы практических занятий, самостоятельно подготовьте ответы на вопросы тематического плана практического занятия. В ходе подготовки каждого вопроса кратко, схематично фиксируйте основные положения и тезисы ответа, формулировки, запишите формулы и символы в тетрадь для СРС, решите задачи. После завершения подготовки проверьте свои знания при помощи вопросов самопроверки. Вопросы, вызвавшие затруднения при самостоятельной работе, запишите и задайте их преподавателю.

Задания СРС должны выполняться до лекции. На лекциях же знания, полученные самостоятельно, должны углубляться и расширяться.

Однако объем вопросов, выносимых на практическое занятие, не охватывает полное содержание темы. Поэтому необходима дальнейшая работа студента по углублению и расширению своих знаний, что осуществляется в процессе СРС. Поэтому на СРС выносятся дополнительные вопросы, задачи, рефераты, тесты, при помощи которых полностью раскрывается содержание темы.

4.1 Опорный конспект лекций: «Сущность и принципы бизнес-планирования»

Планирование будет действенным только в том случае, если оно будет отвечать следующим **требованиям**:

Во-первых, планирование должно отвечать на вопросы: что, когда и как может произойти?

Во-вторых, реализацию выбранной альтернативы будущего развития необходимо осуществлять на основе решений, принимаемых сегодня.

В-третьих, планирование есть непрерывный процесс принятия решений, в

ходе которого устанавливаются и уточняются по времени цели и задачи развития предприятия в связи с изменениями, происходящими вокруг него, и определяются ресурсы для их выполнения.

В-четвертых, планирование следует осуществлять по принципу, согласно которому функционирование предприятия должно быть рентабельно и обеспечивать денежные поступления и прибыль в объеме, удовлетворяющем заинтересованные в результатах работы предприятия группы лиц (собственников, учредителей, коллективов акционеров, государство и т.п.).

В-пятых, в силу различий в характере проявления факторов производства и задач, вытекающих из отдельных направлений деятельности предприятия, планирование подразделяется на долгосрочное и краткосрочное. Так, вопросы, связанные с приобретением оборудования и характером его использования, кадровой политикой, определением ассортимента продукции и рынка сбыта требуют их рассмотрения на долговременный период. В то же время вопросы, касающиеся текущего обеспечения предприятия сырьем и материалами, платы за энергию, воду, необходимо рассматривать на краткосрочный период.

Реализация этих требований предполагает, что планирование в процессе своего осуществления должно следовать следующим **принципам**. Это:

• гибкость, предусматривающая постоянную адаптацию к изменениям среды функционирования предприятия. Его соблюдение требует корректировки плана при различных изменениях внешней и внутренней среды;

• непрерывность, предполагающая скользящий характер планирования, прежде всего в части систематического пересмотра планов, «сдвигая» период планирования (например, после завершения отчетного месяца, квартала, года);

• коммуникативность, под которой понимается координация и интеграция усилий (или принцип холизма по Р. Акофу). Все должно быть взаимоувязано и взаимозависимо;

• участие, предполагающее важность вовлечения в него всех возможных участников процесса функционирования предприятия;

• адекватность, т.е. отражение реальных проблем и самооценки в процессе планирования. Адекватность предполагает, что реально происходящие процессы с рациональной точностью должны моделироваться при составлении плана предприятия;

• комплексность как взаимосвязь и отражение в плане всех направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

• многовариантность, позволяющая выбрать наилучшую из альтернативных возможностей достижения поставленной цели. Соблюдение этого принципа требует разработки различных сценариев будущего развития предприятия исходя из вероятностных сценариев развития окружающей среды;

• итеративность, предусматривающая неоднократность увязки уже составленных разделов плана (итерации). Это обусловливает творческий характер самого процесса планирования.

На практике применяется **стратегическое**, **долгосрочное**, **краткосрочное** и **текущее** планирование.

Каждое из них имеет свои формы и методы увязки ресурсов и способов достижения целей и расчета показателей.

Стратегическое планирование — видение предприятия в будущем, его места и роли в экономике и общественно-экономическом устройстве страны, а также основных путей и средств достижения этого нового состояния. Речь идет о формах и методах выполнения принятых стратегических решений на основе их увязки друг с другом, соответствующего ресурсного обеспечения и выбора оптимальных способов их реализации, рассчитанных на длительный период времени.

Таким образом, можно сказать, что стратегическое планирование — это средство реализации стратегии предприятия, оно направлено на поиск необходимых ресурсов и путей по достижению целей, вытекающих из принятой стратегии развития. По существу, это увязка целей и ресурсов по их достижению.

Поскольку стратегия развития определяется каждым предприятием, то принимаемый стратегический план в ходе планирования придает предприятию определенность и в то же время индивидуальность. При этом определенность не может быть неизменной, поскольку она вытекает из стратегической установки. Она может быть скорректирована в связи с изменением хозяйственной среды.

Стратегическое планирование целиком и полностью является прерогативой высшего руководства предприятия. Продолжительность планового периода, который охватывает стратегическое планирование, составляет, как правило, 10-15 лет. Выбор такой длительности обусловливается рядом причин, и прежде всего тем, что за этот период обычно происходят сменяемость основных фондов, кардинальные изменения в науке и технике, изменение вкусов населения в сторону новых видов продуктов и услуг и т.д.

На базе стратегического планирования осуществляется **долгосрочное планирование** на ближайшие 3-5 лет. В нем установки, сделанные в стратегическом планировании, как бы получают свое экономическое обоснование и уточнение с учетом тенденций развития хозяйственной ситуации на ближайшие 3-5 лет.

На основе этих планов производится **краткосрочное планирование**. Его конкретным выражением являются планы развития от 1 до 3 лет. Их особенность состоит в том, что показатели ближайшего года корректируются ежеквартально, а второго и третьего годов — каждые полгода или ежегодно. Это делается для того, чтобы плановые показатели полнее отражали происходящие изменения в среде (экономика, политика, техника, конкуренция и т.д.) и в результате повышалась бы действенность составляемых планов.

В силу динамичности процессов, происходящих в деятельности предприятия и страны, необходимо осуществлять **текущее планирование**. Его результатом являются краткосрочные планы (как правило, на год) с учетом и текущих тенденций спроса и предложения. В них показатели устанавливаются на год с разбивкой по кварталам. Эти планы являются скользящими, т.е. на первые 3

месяца показатели устанавливаются жесткие, неизменные, а в последующие 9 месяцев их корректируют по мере изменения ситуации. По сравнению с краткосрочными планами они являются более детальными, особенно в части движения производства и запасов товарно-материальных ценностей, ценообразования, издержек производства и т.д. По сути, в них увязываются задачи различных служб предприятия. Но более тесная координация различных служб предприятия имеет место в календарном планировании, период действия которого составляет, как правило, 10 дней. Это, по существу, программы движения продукта и всех факторов производства с указанием конкретных дат и служб, отвечающих за тот или иной вид деятельности.

4.2 Тесты для самоконтроля

1. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

А) разработка стратегии развития бизнеса

Б) определение тенденции развития бизнеса

В) диверсификация продуктов работ и услуг

Г) моделирование бизнес-процессов

Д) все выше перечисленное

2. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

А) бизнес-планирование – обдумывание идей

Б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления

В) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам

Г) бизнес-план – средство для получения денег

Д) бизнес-план – средство для получения льгот

3. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

А) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции

Б) для банка, который может дать кредит

В) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров

предприятия

Г) для федеральной, региональной и местной администрации

4. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

А) совет директоров

Б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

В) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия

Г) инвесторы Д) все перечисленные выше

5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

А) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации

Б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов

В) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта

Г) определение необходимых ресурсов для реализации целей

Д) оценка эффективности инвестиционных затрат

6. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы?

А) отсутствие современных технологий и современного оборудования

Б) отсутствие денег В) отсутствие или неопределенность целей

Г) высокий уровень налогов Д) низкий уровень управления

Е) отсутствие государственного управления

Ж) ненормальный подход к бизнес-планированию

З) высокий уровень затрат на производство и управление

И) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства

К) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управлен-

ческой информации

7. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

А) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга

Б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу

В) выбор основных путей и средств их достижения

Г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана

8. Что определяет плановая информация?

А) аналитическую и прогнозную информацию

Б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию

В) субъективную информацию о бизнесе

Г) описание пути превращение идеи в связанную реальность

9. Что такое бизнес-план?

А) необходимый документ для добывание денег или получения льгот

Б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности

В) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях

Г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект

10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования планово-контрольных расчетов?

А) кадровые – готовность руководства

Б) организационные – дееспособная организация управления

В) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации

Г) законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России

Д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности

Е) первые три

Ж) все вышеперечисленные

11. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?

А) планирование целей Б) планирование потенциала

В) планирование процессов и объектов Г) плановые расчеты

Д) все перечисленные подсистемы

12. В какой последовательности разрабатываются программы и потенциал проекта?

А) планирование правовой формы

Б) планирование организационной структуры, руководящих кадров и информационной системы

В) планирование структуры капитала

Г) планирование продуктовой программы и потенциала

Д) планирование продуктов

Е) в любой последовательности

13. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел?

А) только материальные цели Б) только стоимостные цели

В) только социальные цели Г) все перечисленные выше

14. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

А) план средств производства

Б) план структуры капитала (соотношение собственного и заемного капитала)

В) план структуры производства, или мощностей

Г) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия

Д) план системы управления предприятием план расстановки руководящих кадров, формирования системы стимулирования руководителей

Е) план информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)

Ж) только первые три З) все

15. Какие необходимо разработать планы, и в какой последовательности при оперативном планировании на промышленном предприятии с функциональной организационной структурой?

А) план сбыта Б) план производства

В) план снабжения Г) план НИОКР

Д) план логистики (транспортно-складского хозяйства)

Е) план персонала Ж) план оборудования

З) информационный и коммуникационный план

И) административный план (система управленческого и финансового учета)

К) все в указанной последовательности

Л) добавить финансовый план без изменения последовательности

16. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

А) структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP

Б) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

В) стандарта не существует

Г) структура и содержание разделов определяется инвесторами

17. Какие разделы и в какой последовательности следует включить в бизнес-план?

А) общий раздел (резюме) Б) описание предприятия

В) описание отрасли Г) описание продукта

Д) описание рынка Е) описание производства

Ж) управление и организация производства

З) финансовый план

И) анализ финансовой и инвестиционной эффективности проекта

К) анализ чувствительности

18. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

А) в описании производства Б) в финансовом плане

В) в описании предприятия Г) в резюме

19. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?

А) в описании отрасли Б) в описании рынка

В) в описании производства Г) в описании предприятия

Д) во всех перечисленных разделах

20. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга?

А) да Б) нет В) это зависит от решения руководства предприятия

21. Сможете ли вы определить длительность подготовительного периода и бюджет инвестиционных затрат, если отсутствует информация об условиях поставки и оплаты основного технологического оборудования?

А) смогу Б) не смогу В) смогу, но с большой погрешностью

22. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

А) план продаж Б) план производства

В) план прибылей и убытков Г) инвестиционный план

Д) план балансов Е) план денежных потоков

Ж) план распределения прибыли З) все перечисленные выше

23. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

А) в плане продаж Б) в плане производства

В) в плане прибылей и убытков Г) в инвестиционном плане

24. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?

А) по плану прибылей и убытков Б) по плану балансов

В) по плану денежных потоков Г) по все перечисленным выше планам

25. Какой документ в финансовом плане – самый важный для финансового менеджера?

А) план прибылей и убытков Б) план балансов

В) план денежных потоков Г) план распределения прибыли

Д) все перечисленные выше планы

26. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса?

А) по организационной деятельности Б) по стратегической деятельности

В) по производственной деятельности Г) по инвестиционной деятельности

Д) по финансовой (налоговой) деятельности

Е) по финансовой деятельности

27. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?

А) формирования оборотного капитала В) создание основного капитала

Б) оптимизация структуры капитала Г) распределение прибыли

28. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений?

А) распределение прибыли Б) создание основного капитала

В) эффективное использование инвестированных средств

Г) все перечисленные

29. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений?

А) распределение прибыл Б) создание основного капитала

В) вложение в ценные бумаги Г) формирование оборотного капитала

30. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?

А) да Б) нет

31. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?

А) снижение цен на рынке Б) низкие доходы

В) увеличение производственных расходов Г) высокие расходы

Д) рост дебиторской задолженности Е) рост запасов

Ж) нерациональное использование средств

32. В условиях инфляции на основные материалы, какой метод позволит приблизить себестоимость к реальной динамике цен?

А) FIFO Б) LIFO В) по среднему

33. Какие факторы влияют на изменение величины валовой (маржинальной) прибыли?

А) изменение прямых и условно-постоянных затрат

Б) изменение выручки и прямых затрат В) изменение выручки и всех затрат

34. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?

А) НДС и акцизы Б) таможенная пошлина

В) подоходный налог Г) налог на рекламу

Д) единый социальный налог Е) налог на имущество

35. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно-постоянные затраты составили 140 тыс. руб. какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

А) 65 000 изделий Б) 80 000 изделий В) 70 000 изделий

36. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?

А) в плане прибылей и убытков Б) в плане балансов

В) в плане денежных потоков Г) в плене распределения прибыли

37. Сколько разделов в Кэш-фло?

А) два Б) три В) четыре

38. В каком разделе плана денежных потоков отражается движение основных средств на предприятии?

А) в операционной деятельности

Б) в операционной и финансовой деятельности

В) в инвестиционной и финансовой деятельности

Г) в инвестиционной деятельности Д) во всех разделах

39. Укажите налогооблагаемую базу для НДС?

А) стоимость товаров (работ, услуг) Б) добавленная стоимость

В) все перечисленные выше базы Г) все ответы не верны

40. Укажите налогооблагаемую базу для налога с продаж?

А) стоимость товаров с НДС Б) стоимость товаров без НДС и акцизов

В) стоимость товаров реализуемых в розницу или оптом за наличный расчет, включая НДС и акцизы

Г) все ответы верны Д) все ответы неверны

41. Укажите очередность начисления налогов, сборов и платежей?

А) налоги, включаемые в себестоимость продукции

Б) налоги, относимые на финансовый результат

В) налоги, включаемые в цену продукции Г) налоги за счет прибыли

Д) налоги за счет прибыли, остающейся в распоряжении

Е) ни какой очередности не существует

42. К какому виду затрат следует отнести основные материалы для производства продукции?

А) к переменным и косвенный затратам В) к прямым и постоянным затратам

Б) к переменным и прямым затратам Г) все ответы не верны

43. Какие затраты следует отнести к подконтрольным затратам?

А) единый социальный налог Б) налог на имущество

В) затраты на приобретение основных материалов

Г) заработная плата персонала

44. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?

А) сумма затрат уменьшится Б) сумма затрат не измениться

В) сумма затрат увеличится

45. Какие документы финансового плана используются для оценки финан-

сово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?

А) план продаж Б) план производства

В) план инвестиционных затрат Г) план прибылей и убытков

Д) план балансов Е) план денежных потоков

Ж) план распределения прибыли

46. Что определяется отношением суммарных текущих активов к суммарным текущим обязательствам?

А) чистый оборотный капитал (собственные оборотные средства)

Б) абсолютная ликвидность

В) срочная (быстрая) ликвидность Г) текущая (общая) ликвидность

47. Какие значения коэффициента текущей (общей) ликвидности считаются допустимыми?

А) от 0,5 до 0,2 Б) от 0,7 до 0,8 В) от 1 до 2 или 3

48. Значение коэффициента абсолютной ликвидности (LR) равно 0,2. Каким будет это значение, если сумма дебиторской задолженности увеличится на 15% (ее доля в текущих активах составляет 50%)?

А) значение коэффициента LR = 0,22 Б) значение коэффициента LR = 0,25

В) значение коэффициента LR = 0,20

49. Что определяет отношение собственных средств к заемным?

А) показатель финансовой независимости Б) финансовый рычаг

В) показатель финансовой устойчивости

50. Как изменится финансовый цикл при увеличении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности?

А) длительность финансового цикла увеличится

Б) длительность финансового цикла не изменится

В) длительность финансового цикла уменьшится

51. Укажите основные составляющие финансового цикла?

А) длительность и условия привлечения инвестиций (финансов)

Б) условия закупки (оплата и сроки поставки), сроки хранения на складе сырья, материалов и комплектующих

В) длительность производственного цикла

Г) длительность хранения готовой продукции на складе

Д) условия продаж и оплаты готовой продукции и услуг

Е) условия и длительность размещения свободных финансовых средств

52. Какой показатель рентабельности определяется отношением чистой прибыли к собственному капиталу и долгосрочными обязательствами?

А) ROS Б) ROE В) ROI

53. Что в первую очередь интересует владельцев (акционеров)?

А) эффективность использования ресурсов

Б) прибыльность (уровень рентабельность инвестируемого капитала)

В) ликвидность Г) распределение прибыли (дивиденды на акцию)

Д) рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли

Е) рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию)

Ж) владельцев интересуют все финансовые показатели

54. Два предприятия имеют одинаковую рентабельность активов (ROI), но оборачиваемость активов (TAT) на 1-ом предприятии в два раза выше, чем на 2-ом. У какого предприятия выше инвестиционная привлекательность?

А) у первого Б) у второго

55. Какой документ финансового плана используется для расчета показателей эффективности инвестиций?

А) план прибылей и убытков Б) план балансов

В) план денежных потоков Г) план распределения прибыли

56. Какой показатель можно считать самым важным?

А) PB Б) DPB В) ARR Г) NPV Д) PI Е) IRR

57. Какой показатель определяется без дисконтирования?

А) PB Б) DPB В) ARR Г) NPV Д) PI Е) IRR

58. Почему при оценке эффективности инвестиций применяют метод дисконтирования?

А) чтобы учесть стоимость альтернативных вложений и риски

Б) чтобы устранить различия в стоимости денег

В) чтобы определить текущую стоимость чистых поступлений и инвестиционных затрат

Г) все ответы верны

59. Укажите, какие исходные данные необходимы для расчета интегральных показателей эффективности инвестиций?

А) чистая прибыль и затраты на все виды деятельности

Б) инвестиционные затраты и чистые поступления от инвестиционной и операционной деятельности

В) Кэш-фло от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности

60. Зависит ли чистый приведенный доход (NPV) от величины инвестиционных затрат и горизонта расчета?

А) да Б) нет

61. Что такое срок окупаемости проекта?

А) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

В) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только

на себя

62. Почему в большинстве случаев DPV > PB?

А) потому, что для расчета DPV устанавливается больший срок (горизонт) расчета

Б) потому, что дисконтируются ожидаемые чистые поступления и инвестиционные затраты при заданном горизонте расчета

63. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение?

А) у которого NPV < 0 Б) у которого NPV = 0 В) у которого NPV > 0

64. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

А) NPV = 200 000 у.е. и PI = 1,15 Б) NPV = 200 000 у.е. и PI = 1,20

В) NPV = 250 000 у.е. и PI = 1,5

65. Что означает NPV ³ 0?

А) это означает, что при реализации проекта сумма чистых поступлений за период расчета будет больше или равна сумме инвестиций

Б) это означает, что в течение заданного срока расчета и при заданной ставки доходности с учетом рисков сумма чистых приведенных поступлений превысит или будет равна сумме приведенных инвестиционных затрат

66. Обосновать решение: стоит ли вкладывать деньги в проект (ставка дисконтирования с учетом рисков равна 20%)

Кэш-фло	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год
По операционной деятельности		-50	100	300	300
По инвестиционной деятельности	-300				
Баланс на конец периода					

А) не финансировать проект, т.к. NPV = 0, PI = 1,00

Б) финансировать проект, т.к. NPV = 46, PI = 1,13

67. Объясните экономический смысл индекса прибыльности (PI)?

А) это прибыль на единицу прямых и накладных затрат

Б) это доля прибыли в объеме продаж

В) это доля прибыли на единицу инвестиционных затрат

Г) все ответы верны

68. Что можно определить по показателю внутренней нормы рентабельности (IRR)?

А) ставку дисконтирования, при которой уравнивается стоимость чистых поступлений и инвестиционных затрат

Б) ставку дисконтирования, которая уравнивает цену капитала

В) ставку дисконтирования, при которой чистый приведенный доход равен нулю

69. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что NPV > 0, PI > 1, IRR > ставки дисконтирования (цены капитала)?

А) недостаточно информации Б) да В) нет

70. Как называется коэффициент, который используется при приведении будущих денежных потоков к сегодняшней стоимости?

А) коэффициент приведения Б) ставка сравнения

В) коэффициент капитализации Г) коэффициент дисконтирования

71. На сколько изменится маржинальная прибыль на единицу продукта, если а) увеличить постоянные затраты на 20%?

Б) уменьшится на 20% В) не изменится Г) увеличится на 20%

72. Если уменьшить горизонт расчета проекта, как изменятся интегральные показатели?

А) увеличатся Б) уменьшатся В) останутся на прежнем уровне

73. Цель анализа чувствительности проекта?

А) определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

Б) определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов

В) определения рисков

74. Анализ чувствительности проекта – это:

А) многофакторный анализ Б) однофакторный анализ В) комплексный анализ

75. Какие указанные ниже факторы оказывают наибольшее влияние на интегральные показатели?

А) налоги Б) инфляция В) физический объем продаж

Г) цена реализации Д) стоимость прямых затрат

Е) условно-постоянные затраты Ж) размер инвестиционных затрат

З) стоимость заемного капитала И) задержки платежей

76. Цель статистического анализа?

А) определение уровня дохода, при котором компенсируются все переменные и постоянные затраты проекта

Б) определение критических границ изменения внешних и внутренних факторов

В) определение, что произойдет с проектом, если случайно и одновременно изменятся два и более факторов в пределах заданных диапазонах неопределенности

77. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирвание?

А) из четырех этапов Б) из пяти и более этапов В) любое количество

78. Укажите главную цель первого этапа?

А) ретроспективный анализ коммерческой, производственной, финансовой и экономической деятельности предприятия

Б) определение причинно-следственных связей, которые оказали влияние на создавшееся положение; диапазона «болезни» и подготовка проекта рекомендаций по финансовому оздоровлению

В) подготовка аналитического отчета по динамике финансово-хозяйственной деятельности предприятия и проекта рекомендаций для руководителей предприятия по устранению негативных причин

79. Укажите главную цель второго этапа?

А) исследование рынка (маркетинг) Б) прогноз сбыта продукции

В) прогноз прямых и косвенных затрат

Г) разработка базового сценария проекта на среднесрочную и долгосрочную перспективу

80. Укажите главную цель третьего этапа?

А) разработка бизнес плана и прогноз эффективности проекта

Б) планирование и оценка финансово-хозяйственной деятельности по оптимистическому и пессимистическому сценариям реализации проекта

В) Разработка финансового плана

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения использовать полученные знания в своей практической деятельности; пользоваться методами бизнес – планирования и методиками бизнес – статистики и прогнозирования;	выполнение практических работ; опрос - собеседование; выступления с докладами на практических занятиях и конференциях тестирование; выполнение индивидуальных заданий;

работать с законодательными и другими нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой; оценить тенденции и перспективы развития организации; составлять бизнес-план определять сильные и слабые стороны в деятельности организации. **Знания** основные понятия современной хозяйственной деятельности; структуру, внутренние и внешние среды организации; основы бизнес - планирования и прогнозирования; методы планирования и прогнозирования бизнеса; систему экономических показателей бизнеса и их статистическую оценку; методы оценки показателей финансовой деятельности организации; количественные и качественные показатели эффективности функционирования организации.	решение разноуровневых задач с использованием современных информационных технологий; письменные контрольные работы; рефераты; разработка презентаций; выполнение домашних заданий. ***Рубежный контроль:*** тестирование по основным разделам курса; представление бизнес-плана